



Fünf Quadratmeter.
Kioski w Polsce.

copyright by Isabella Thiel

In der Nachbarschaft wohnen viele ältere Leute. Bei schlechtem Wetter ist ihnen der Weg zum Laden oft zu weit. Dann kommen sie zu Jan Ufa. Besonders ganz früh morgens, wenn die Läden noch zu haben, halten viele auf dem Weg zur Arbeit an und holen sich Tageszeitungen und Zigaretten. "Das macht mir aber nichts aus, denn ich bin Frühaufsteher", sagt Jan Ufa. Für alle, die etwas mehr Zeit mitbringen, hat Jan Ufa einen heißen Tee und ein offenes Ohr.

"Jesem bardzo szczęśliwy z tego, że dużo Kioskow zle czasu przeżyły".

"Ich bin sehr froh darüber, dass viele Kioske schwierige Zeiten überlebt haben".

Jan, 54 lat.





copyright by Isabella Thiel

Dieser neue Kiosk liegt in einer neuen Siedlung. In den Häusern wohnen viele Familien mit Kindern. Jeden Tag kommen Kinder und kaufen Süßigkeiten. Auf den wenigen Quadratmetern ist die Auswahl groß. "Ich muss auch immer Tennisbälle im Vorrat haben, damit spielen sie gern Fußball", sagt Basia Giltar. Nachmittags verkauft sie größtenteils Kaffee den die meisten beim Einkauf in der Stadt vergessen haben.

"Muj Kiosk ma naszczescie klimatyzacje, to lata sa do wytrzymania".

"Mein Kiosk ist klimatisiert, da lässt es sich auch im Sommer gut aushalten".

Basia, 30 lat.





copyright by Isabella Thiel

Vor zwei Monaten hat Tadeusz Luczak den Kiosk gekauft. Er gehörte über zehn Jahre einem alten Ehepaar, das ihn nicht mehr betreiben konnte.
Tadeusz Luczak fährt einmal pro Woche in die Stadt und nimmt die Filme seiner Kunden zum Entwickeln mit.
Viele Busbenutzer sind seine Stammkunden, weil die Busfahrkarten im Bus teurer sind.
Gegenüber ist der Friedhof, deshalb achtet Tadeusz Luczak immer darauf, möglichst viele verschiedene Friedhofskerzen zu haben. Das erspart den meisten die weite Fahrt in die Stadt.



"Tymczasem sa juz ladniejsze Kioski. Za niedlugo zrobie remont".
"Mittlerweile gibt es schönere Kioske. Ich werde meinen bald renovieren".

Tadeusz , 34 lat.



"Mein Kiosk hier ist sehr beliebt", sagt Jakob Kowalski. Die Kunden müssen nicht extra eine Lottoannahmestelle aufsuchen, sondern können direkt bei Jakob Kowalski ihren Schein einlösen. Das geht auch viel schneller. Viele Kunden kennt er schon mit Namen; sie kommen bereits seit Jahren und hoffen auf einen Sechser.



copyright by Isabella Thiel

"Kioski sa jak stacje benzynowe, my mamy zawsze przechodnych klientow".

"Kioskes sind wie Tankstellen, wir haben immer wieder Laufkundschaft".

Jakub, 27



Der Kiosk von Maria Wochowiec ist für internationale Magazine bekannt. Besondere Wünsche erfüllt Sie gerne. Im Bestand hat sie auch Medikamente, so können Kopfschmerzen schneller gelindert werden. "Ich sehe am Tag immer wieder bekannte Gesichter. Einige kaufen nicht nur bei mir ein, sondern bringen auch noch etwas Zeit zum plaudern mit", sagt Maria Wochowiec.

"Duzo Ludzi myslu ze by sie tu zle czuli. Dla mnie to jest moje drogie mieszkanie".

"Einige denken, man könnte sich hier nicht wohlfühlen. Für mich ist es mein zweites Zuhause".

Maria , 44 lat.



copyright by Isabella Thiel



Bürozubehör, Getränke, Küchenartikel, Medikamente, Pflegemittel und vieles mehr kann man in nächster Nähe schnell und billig einkaufen. Man muss schnell wissen wo was eingeordnet ist, denn Zeit zum suchen gibt es nicht. "Die Kunden fragen selten nach, deswegen muss alles gut sichtbar sein", sagt David Wisniewski.

"Kiedy mam trochę wolnego czasu, mogę zaliczyć swoje zadania domowe".

"Wenn ich zwischendurch Zeit habe, kann ich hier meine Hausaufgaben erledigen".

David , 21 lat.



copyright by Isabella Thiel